

DNI PRACODAWCÓW 2024

Województwo śląskie

Organizator
Powiatowy Urząd Pracy w Rybniku
Nazwa wydarzenia
Audyt employer brandingowy
Data wydarzenia
6.12.2024 r.
Cel wydarzenia
Audyt employer brandingowy: <ul style="list-style-type: none">- jakie są korzyści budowania pozytywnego wizerunku jako pracodawcy,- jaki wpływ na zaangażowanie i lojalność pracowników mają działania employer brandingowe,- jak pozyskiwać dopasowanych kandydatów i zatrudnić najlepszych pracowników.
Opis wydarzenia
Bezpłatne konsultacje w zakresie budowania pozytywnego wizerunku pracodawcy.
Link do strony, na której znajduje się szczegółowa informacja na temat wydarzenia
https://www.rybnik.praca.gov.pl https://www.facebook.com/pup.rybnik/ https://www.instagram.com/powiatowuyurządpracyrybnik/